Communication et organisation

3 (1993)
Le changement organisationnel

Valérie Carayol

Organizational Communication imperatives Lessons of the Space Program. Phillip K. Tompkins. Los Angeles, Roxbury Publishing company, 1993

Avertissement
Le contenu de ce site relève de la législation française sur la propriété intellectuelle et est la propriété exclusive de l'éditeur.
Les œuvres figurant sur ce site peuvent être consultées et reproduites sur un support papier ou numérique sous réserve qu'elles soient strictement réservées à un usage soit personnel, soit scientifique ou pédagogique excluant toute exploitation commerciale. La reproduction devra obligatoirement mentionner l'éditeur, le nom de la revue, l'auteur et la référence du document.
Toute autre reproduction est interdite sauf accord préalable de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France.

revues.org

Revues.org est un portail de revues en sciences humaines et sociales développé par le Cléo, Centre pour l'édition électronique ouverte (CNRS, EHESS, UP, UAPV).

Référence électronique
Valérie Carayol, « *Organizational Communication imperatives Lessons of the Space Program*. Phillip K. Tompkins. Los Angeles, Roxbury Publishing company, 1993 », *Communication et organisation* [En ligne], 3 | 1993, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 30 avril 2013. URL : http://communicationorganisation.revues.org/1644

Éditeur : Presses universitaires de Bordeaux
http://communicationorganisation.revues.org
http://www.revues.org

Document accessible en ligne sur :
http://communicationorganisation.revues.org/1644
Document généré automatiquement le 30 avril 2013. La pagination ne correspond pas à la pagination de l'édition papier.
© Presses universitaires de Bordeaux

Valérie Carayol

Organizational Communication imperatives Lessons of the Space Program. Phillip K. Tompkins. Los Angeles, Roxbury Publishing company, 1993

1 Phillip Tompkins propose une réflexion sur la communication des organisations à partir d'une étude de cas sur la NASA qui rassemble des observations recueillies sur plus de 25 ans, soit des années 60 jusqu'à la catastrophe de Challenger. L'auteur a, en effet, été consultant pour cette organisation sur une très longue période.

2 Il décrit les valeurs et les pratiques culturelles de la NASA et propose une analyse intéressante de son histoire, notamment en avançant des explications au déclin de l'institution entre 1960 et 1980.

3 Cet enseignant à l'Université du Colorado à BOULDER ne cache pas son intérêt pour une approche psychanalytique de la communication organisationnelle. Il développe dans son ouvrage plusieurs concepts intéressants notamment ceux d »'amnésie institutionnelle » et de « deuil organisationnel ». Le premier renvoie au processus lent par lequel des pratiques efficientes ou ayant prouvé leur efficacité ne sont plus encouragées ou mises en œuvre, le second à la situation particulière entraînée par une rupture brutale (tel l'accident de Challenger) dans la vie organisationnelle.

4 Le livre prend la forme d'un récit écrit à la première personne et évite la forme traditionnelle de l'exposé ou du traité, ce qui lui confère une bonne lisibilité.

5 On pourra regretter certaines conclusions en forme de plaidoyer pour un programme spatial américain d'envergure qui montrent la difficulté du rôle d'observateur extérieur pendant un partenariat aussi long avec une entreprise. Cette restriction mise à part, il faut souligner l'intérêt d'une étude diachronique de la communication d'une organisation telle qu'elle est développée dans l'ouvrage. L'approche est originale et mérite qu'on s'y intéresse.

Pour citer cet article

Référence électronique

Valérie Carayol, « *Organizational Communication imperatives Lessons of the Space Program*. Phillip K. Tompkins. Los Angeles, Roxbury Publishing company, 1993 », *Communication et organisation* [En ligne], 3 | 1993, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 30 avril 2013. URL : http://communicationorganisation.revues.org/1644

Droits d'auteur

© Presses universitaires de Bordeaux