

*Médias le livre des livres*, Librairie Tekhné, Paris,  
1996, édité par Tekhné et Médiamétrie,  
800 références, 182 pages, 100 francs

Hugues Hotier

---



**Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/1960>

DOI : 10.4000/communicationorganisation.1960

ISSN : 1775-3546

**Éditeur**

Presses universitaires de Bordeaux

**Édition imprimée**

Date de publication : 1 mai 1997

ISSN : 1168-5549

**Référence électronique**

Hugues Hotier, « *Médias le livre des livres*, Librairie Tekhné, Paris, 1996, édité par Tekhné et Médiamétrie, 800 références, 182 pages, 100 francs », *Communication et organisation* [En ligne], 11 | 1997, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/1960> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.1960

---

Ce document a été généré automatiquement le 19 avril 2019.

© Presses universitaires de Bordeaux

---

*Médias le livre des livres*, Librairie  
Tekhné, Paris, 1996, édité par  
Tekhné et Médiamétrie,  
800 références, 182 pages,  
100 francs

Hugues Hotier

---

- 1 Tous ceux que la communication intéresse, à quelque titre que ce soit, connaissent et apprécient la librairie Tekhné. D'abord parce qu'on y trouve un choix considérable d'ouvrages, près de 10 000 dit-on, qu'on peut même acquérir par correspondance. Ensuite parce qu'un personnel compétent réserve aux clients un accueil chaleureux fait de disponibilité et de discrétion tout à la fois. Enfin, parce que Caroline de Peyster et ses collaborateurs considèrent leur métier comme une sorte de service public : le client est, a priori, quelqu'un à qui l'on rend service.
- 2 Pour ce qui est de rendre service, la réalisation et l'édition, avec le concours de Médiamétrie, d'un catalogue de 800 ouvrages consacrés aux médias et parus entre 1993 et 1996 est une démonstration éclatante de cette conception du commerce à laquelle nous rendons hommage.
- 3 Chacun des livres recensés fait l'objet d'une notice rédigée par Caroline de Peyster, Pascale Pont-Amblard ou Marie-Laure Raynaud. Les ouvrages sont classés par ordre alphabétique à partir du premier mot du titre. Le catalogue, qui présente également les revues consacrées aux médias, propose en outre un index des auteurs et un index des titres.
- 4 Est-il besoin de rappeler que cette très heureuse initiative est une récidive puisque Tekhné avait publié, en 1990, le *Répertoire 90* qui recensait 800 ouvrages consacrés à la communication d'entreprise. On a envie de dire bravo mais le mot qui s'impose, c'est merci.